



Josep Maria Echarrí, socio de Inveready. / Elena Ramón

AB-Therapeutics levanta un millón de euros entre inversores

La biotecnológica AB-Therapeutics ha cerrado una ronda de financiación de un millón de euros, aportados en su mayoría por la sociedad de capital riesgo Inveready y por Genoma España. La compañía, que pasará ahora a denominarse Ability Pharmaceuticals, tiene previsto abrir una oficina en Boston (Estados Unidos) el año que viene. **P3**



Xavier Sospedra, director general de Peixe Software.

La tecnológica Peixe Software abre una oficina en Tokio

Peixe Software lleva su tecnología de gestión del absentismo a Japón. La compañía, que ha desarrollado un sistema que controla las entradas y salidas de los empleados, tiene previsto facturar 400.000 euros este año y acaba de abrir una oficina en Tokio como primer paso en su crecimiento internacional. Quiere crecer en Europa, Asia y Latinoamérica. **P5**

Barcelona crea un clúster náutico para potenciar el sector marítimo

El Puerto de Barcelona y el Ayuntamiento de la capital catalana impulsan el Barcelona Clúster Nàutic. Se constituirá en diciembre y sus primeros miembros serán Marina Barcelona 92, Marina Port Vell y la Fundació per a la Navegació Oceànica. La iniciativa pretende generar conocimiento de alto valor, crear puestos de trabajo y hacer de Barcelona un referente mundial en este sector. **P3**

El grupo alemán **ECE** invertirá veinte millones en el Parc Central de Tarragona **P4**

Las constructoras quieren que el sobrante del rescate bancario vaya a obra pública **P5**

CCOO dice que el vacío de poder en la UPM bloquea los convenios del metal **P7**

Siga todos los contenidos de **Expansión CATALUNYA** en twitter.com/exp_catalunya



Bertelsmann invierte en la tecnológica Whisbi

La compañía barcelonesa, creada en 2009, ultima la apertura de oficinas en Alemania y Estados Unidos y prevé contratar a 120 personas en un año.

Whisbi, fundada en 2009 por Alex Bisbe y José Luis Cantero, ha dado entrada en su capital al grupo Bertelsmann, a través de Bertelsmann Digital Media Investments (BDMI). Se trata de una ronda de 2,5 millones de dólares entre BDMI y el fondo Amerigo Invierte Spain Ventures. La tecnología de Whisbi ayuda a las empresas a aumentar sus ventas en Internet a través del vídeo agente, ya que facilita el contacto directo de las empresas con sus clientes. **P3**



Alex Bisbe fundó Whisbi en 2009 con José Luis Cantero. / Elena Ramón

Márketing Escuche al turista: su opinión da y quita clientes **P8**



Facebook busca talento en Barcelona

La red social estadounidense Facebook reunió a 170 programadores en el World Hack 2012 de Barcelona, el primero que se organiza en España. La compañía fundada por Mark Zuckerberg organizó un encuentro que duró siete horas y al que asistieron programadores para desarrollar aplicaciones y juegos para Facebook. **P4**

El Prat supera a Barajas en pasajeros directos

El Aeropuerto de Barcelona ha cerrado los ocho primeros meses del año con 700.000 pasajeros directos más que Barajas. Los datos, difundidos por la Cámara de Comercio de Barcelona, establecen que El Prat ha recibido 17,5 millones de viajeros en origen o destino, por los 16,7 millones de usuarios registrados por Madrid entre enero y agosto. Estas cifras no incluyen los pasajeros de conexión, es decir, aquellos que utilizan estos aeropuertos para enlazar su ciudad de origen con el destino final. Este tipo de viajeros son los que convierten a Barajas en el líder español. **P6**

El retraso del rescate irrita a la Generalitat

La Generalitat volvió ayer a reclamar la puesta en marcha de inmediato del Fondo de Liquidez Autonómico (FLA). El conseller de Economía, Andreu Mas-Colell, mostró su exasperación por el retraso de su entrada en funcionamiento

y la falta de detalles sobre plazos de devolución y tipos de interés. El Govern, que necesita 5.023 millones de euros para cubrir déficit y refinanciar deuda, también pidió al Gobierno un sistema estable que facilite la financiación de las CCAA. **P7**



Andreu Mas-Colell, conseller de Economia i Coneixement.

Bertelsmann entra en el capital de la catalana Whisbi

RECURSOS/ La tecnológica destinará los 2,5 millones de dólares captados este año a aumentar la plantilla y abrir oficinas en Alemania y Estados Unidos.

Tina Díaz, Barcelona

El grupo editorial y de medios de comunicación Bertelsmann es el último inversor extranjero que se ha interesado en una tecnológica catalana. Bertelsmann Digital Media Investments (BDMI) es el nuevo socio en el accionariado de Whisbi. Creada en 2009 por Alex Bisbe y José Luis Cantero, la firma barcelonesa ofrece servicios de vídeo agente en el canal de venta online de compañías. El objetivo de la firma es facilitar el contacto directo de la empresa con el cliente a través de un vídeo por Internet. Whisbi prevé facturar entre trece millones de euros y catorce millones de euros este año.

La ronda de financiación de 2,5 millones de dólares es la suma de la inversión conjunta entre BDMI y Amerigo Invierte Spain Ventures, el fondo de la gestora de capital riesgo Active Venture Partners, que recientemente cambió de nombre. BDMI ha entrado en la compañía a través de la compra de acciones y de una ampliación de capital, cuyo importe no se ha querido revelar. Por su parte, Active Venture Partners entró en Whisbi a principios de año (ver EXPANSIÓN Catalunya del pasado 21 de enero).

La inyección económica permitirá a Whisbi reforzar sus planes de expansión in-



Alex Bisbe es el cofundador y consejero delegado de Whisbi./ E.R.

NUEVO SOCIO

Bertelsmann Digital Media Investments (BDMI) acostumbra a hacer inversiones iniciales en empresas del sector de los **medios de comunicación digital**. BDMI es una filial controlada por la empresa de medios de comunicación Bertelsmann.

ternacional, que empezaron con la apertura de oficinas en Londres (Reino Unido) y Sao Paulo (Brasil) el pasado mes de julio. La tecnológica tiene previsto abrir una oficina en Berlín (Alemania) antes de que acabe el año, y otra en Estados Unidos (EEUU) a principios de 2013, aunque todavía falta definir la ciudad, explica Alex Bisbe, consejero delegado y cofundador de la empresa.

Alemania y EEUU "son dos de los mercados con mayor potencial", afirma el ejecu-

La empresa prevé cerrar este año con una facturación cercana a los catorce millones de euros

vo. La estrategia de Whisbi consiste en entrar en mercados donde tiene un cliente asegurado. Así ocurrió en Sao Paulo, donde Whisbi fue de la mano de Vivo, la filial de Telefónica en Brasil, recuerda Bisbe. La operación se repite al tener "un cliente español con sedes en Alemania y Londres", añade.

La cartera de clientes de Whisbi está formada por compañías como Vodafone, Movistar, Citibank, Iberdrola y American Express.

Aumento de plantilla

"Reforzar el equipo de desarrollo técnico y comercial" es el segundo objetivo de Whisbi, afirma el consejero delegado. Actualmente, Whisbi tiene 62 empleados repartidos entre las oficinas de Barcelona, Madrid, Sao Paulo y Londres. En un año prevé aumentar plantilla contratando a 40 personas para España y 80 trabajadores para las oficinas del extranjero. La firma no prevé más rondas aunque tampoco lo descarta, dice Bisbe. "Depende del crecimiento de los próximos meses".



El alcalde de Barcelona, Xavier Trias y el presidente de la Autoridad Portuaria de Barcelona (APB), Sixte Cambra.

Un clúster náutico buscará inversiones del sector marítimo

A.Zanón, Barcelona

Marina Barcelona 92, Marina Port Vell y la Fundació per a la Navegació Oceànica de Barcelona (Fnob) han creado el Barcelona Clúster Náutico, una iniciativa que pretende buscar inversiones y reunir empresas del ámbito del mar. El Ayuntamiento de Barcelona y la Autoridad Portuaria de Barcelona (APB) impulsan la agrupación, de la que se prevé que también formen parte la Facultad de Náutica, la futura Marina de la Bocana Norte, el Consorci El Far y la Cofradía de Pescadores.

Los objetivos de este clúster son tres: la generación de conocimiento de alto valor, el impulso de la formación especializada y la creación de puestos de trabajo, según detalló ayer el presidente de la APB, Sixte Cambra.

Según un estudio de la Universitat de Barcelona, en Catalunya existen 1.175 empresas vinculadas con el sector náutico; de ellas, un 68% se ubican en la provincia de Barcelona.

La entidad se constituirá en diciembre, pero los responsables comenzarán a pro-

mocionarla mañana en el Salón Náutico de Montecarlo. Según el alcalde de Barcelona, Xavier Trias, el clúster contribuirá a impulsar la economía de la capital catalana.

Transporte y reparación

La creación de esta asociación de entidades y empresas se inspira en otros países como Suecia e Italia, aunque el modelo barcelonés pretende ser diferente, según subrayó ayer Cambra. Se centrará en actividades como el transporte marítimo, la pesca tradicional y la reparación de embarcaciones, entre otras actividades.

En el Port Vell, la zona donde se ubicará este clúster, se están ejecutando inversiones por un valor de 150 millones de euros, entre las que destacan los 30 millones de la nueva sede de Desigual o los 50 millones para la ampliación de Marina Port Vell 92.

Marina Barcelona 92 agrupa a 40 compañías de reparación y mantenimiento de yates. Marina Port Vell dispone de 410 amarres y se está ampliando. La Fnob trabaja para dinamizar la navegación de alta competición.

AB-Therapeutics capta un millón de euros y se transforma en Ability Pharmaceuticals

C.F. Barcelona

La biotecnológica catalana AB-Therapeutics cierra su segunda ronda de financiación, valorada en un millón de euros. Tras meses de negociaciones, la compañía ha dado entrada en su accionariado a Inveready Seed Capital, que ha invertido 300.000 euros.

AB-Therapeutics nació como la empresa de desarrollo de nuevos fármacos de AB-Biotics. A finales del año pasado, los fundadores de esta última, que cotiza en el Mercado Alternativo Bursátil (MAB), decidieron escindir el negocio para dar entrada a firmas de capital riesgo.

En la actual ronda de financiación, Genoma España ha concedido un préstamo de 300.000 euros y los 400.000 euros restantes los han aportado los actuales socios de la compañía e inversores particulares.

Tras esta operación, adelantada por EXPANSIÓN Catalunya el pasado 8 de mayo, la compañía se desvincula definitivamente de AB-Biotics y pasará a denominarse Ability Pharmaceuticals. La biotecnológica tiene su sede en el Parc de Recerca de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) y se centra en el desarrollo clínico de fár-

macos contra el cáncer de pulmón y de páncreas. La empresa está pendiente de obtener la aprobación de la Agencia Española del Medicamento para empezar los ensayos clínicos.

Esta ronda de financiación se suma a las inversiones realizadas por los cofundadores de la compañía en 2010 y los recursos obtenidos hace dos años del CDTI -dependiente

La biotecnológica quiere abrir una oficina en Estados Unidos el año que viene

del Ministerio de Economía y de Accló, la agencia de promoción económica de la Generalitat.

En Boston

La nueva Ability Pharmaceuticals está pilotada por Carles Domènech y tiene previsto iniciar su internacionalización el año que viene con la apertura de una oficina en Boston (Estados Unidos).

La inversión en esta empresa se suma a las participaciones de Inveready en biotecnológicas como Palo Biopharma, Bionanoplus y Transbiomed, también dedicada a oncología.

Recabar apoyos para la marina de lujo

Xavier Trias espera recabar el apoyo de algún grupo de la oposición en el Ayuntamiento de Barcelona para aprobar la revisión del plan especial que permita llevar a cabo la marina de lujo en el Port Vell, según propone la empresa concesionaria Salamanca Group. CiU tiene 14 ediles en el consistorio, pero necesita 21 votos para llevar a cabo unos cambios que han generado polémica entre los vecinos porque consideran que las nuevas instalaciones solo están dirigidas para visitantes de élite. Sixte Cambra defendió la "transparencia" del proceso porque ha habido "dos períodos de información pública para recibir alegaciones". Ahora mismo se requiere además un informe de Puertos del Estado que justifique "la ampliación de los plazos, una cosa que está justificada por la inversión", calculada en unos treinta millones de euros.

EMPRESAS

Acuerdo sobre el ERE de 20 días

RENAULT La dirección y los sindicatos han alcanzado un acuerdo sobre el Expediente de Regulación de Empleo (ERE) con carácter suspensivo de 20 días para la factoría de Carrocería-Montaje de Valladolid, que se aplicará a 2.088 trabajadores entre septiembre y febrero.

Ampliación de capital

ZELTIA Noscira, filial del grupo Zeltia, ha finalizado una ampliación de capital en la que ha captado 2,86 millones de euros, que destinará a financiar las actividades de la compañía durante 2012. Zeltia pasa así de controlar un 70,8% a ostentar un 73,32% del capital de Noscira.

Cierre de una ronda de financiación

AB THERAPEUTICS La biofarmacéutica catalana, que investiga nuevos fármacos contra el cáncer, ha cerrado su segunda ronda de financiación por un millón de euros, de parte de sus socios, nuevos inversores y las sociedades Inveready Seed Capital y Genoma España.

Nuevo concepto de tienda en Japón

INDITEX El grupo ha estrenado el nuevo concepto de tienda global en su establecimiento de Ginza, el área más elitista de Tokio. Inditex ha procedido a la redecoración de la tienda, que se inauguró en 2003. En Japón, Inditex cuenta con 84 establecimientos, 78 de ellos de Zara.

Contrato para una planta en México

ACCIONA La compañía ha logrado el contrato para diseñar y construir la primera parte de la planta de tratamiento de aguas residuales El Caracol (México), con una inversión de 47 millones de euros. El contrato incluye la operación y el mantenimiento de la planta durante 23 años.

Acuerdo para la aplicación del ERE

ASSIGNIA La compañía ha alcanzado un acuerdo con los sindicatos sobre la aplicación de un Expediente de Regulación de Empleo (ERE), que afectará a 139 trabajadores (el 11,3% de la plantilla total), de los que 115 son de Assignia en España y el resto, de su filial EOC.

Las empresas refuerzan su inversión en tecnología para frenar a los 'hackers'

SEGURIDAD INFORMÁTICA/ Las grandes organizaciones destinan ya más de un millón de dólares diarios a mejorar sus tecnologías de la información. Desde el sector, insisten en que "no hay alternativa".

E. Arrieta, Madrid

Cada semana, las grandes organizaciones de EEUU, China e India invierten un millón de dólares en proteger la información confidencial en sus filiales extranjeras. En estos países, la inversión en tecnologías de la información supera ya el millón de dólares diario, según cifras de McAfee.

En Europa, y en especial en España, estas cuantías son menores, pero igualmente suponen una parte importante del presupuesto. Sólo en Reino Unido, el cibercrimen les costó a las empresas británicas 21.000 millones de libras (25.983 millones de euros) en 2011.

"Hasta ahora, las empresas han percibido la seguridad de sus sistemas como un gasto, cuando, en realidad, la pérdida de información o la caída de su servicio puede costarles mucho más", declara Gunter Junk, director de Emea de la empresa de seguridad informática Sophos. "No hay otra alternativa que tomarse en serio la protección de los sistemas que, en definitiva, computan o almacenan la información más crítica de una compañía", insiste.

Más riesgos

La amenaza es real y se extiende conforme se profesionalizan los ciberdelincuentes, ya sean *hacktivistas* (activistas políticos que operan en la Red) o *hackers* con ambiciones económicas.

Los riesgos aumentan también a medida que los trabajadores emplean un mismo dispositivo (PC, móvil o tableta) para trabajar y para un uso de entretenimiento, como por ejemplo acceder a Facebook o navegar por Internet. Según el organismo Inteco, dependiente del Ministerio de Industria, el *malware* orientado



Los 'piratas' de Anonymous han protagonizado varios ataques informáticos.

Microsoft advierte de un fallo en Internet Explorer

Microsoft ha advertido sobre un fallo de seguridad en su navegador web Internet Explorer. La compañía insta a los clientes a descargar un software para reducir el riesgo de infección, como medida provisional. El fallo afecta a cientos de millones

de usuarios. La herramienta de seguridad es gratuita y se conoce como el kit de herramientas Enhanced Mitigation Experience Toolkit (Emet), que está disponible a través de la página web de Microsoft. Internet Explorer fue el segundo navegador

más utilizado del mundo el mes pasado, con una cuota del 33%, por detrás de Chrome (de Google), con el 34%, informa Europa Press. La Unión Europea estaría preparando una investigación sobre posibles prácticas anticompetitivas en el sector.

a la comisión de fraude está presente en más de un tercio de los equipos de los hogares españoles. Y, precisamente, entre el 93% y el 94% del *malware* en un ordenador procede de haber entrado en una página web infectada.

El debate que se abre aquí es cómo alcanzar el equilibrio entre la eficiencia (los disposi-

tivos móviles permiten una mayor agilidad) y la seguridad de la información corporativa. Esta nueva amenaza, conocida en el sector como BYOD (*bring your own device*), se puede solventar a través de software de seguridad y de un control de los dispositivos por parte de los departamentos de Sistemas.

"El 78% de las empresas tiene BYOD sin saberlo o sin haberlo permitido de forma explícita. Se trata de una tendencia que es necesario abordar cuando antes pero que no tiene sentido prohibir, puesto que no va a desaparecer", opina Santiago Cordero, director de Consultoría y Preventa de T-Systems España.

Makro invierte 75 millones en tres aperturas este año

J.B. Valencia

La cadena de *cash and carry* Makro ha destinado este año unos 75 millones de euros a la apertura de nuevos establecimientos. La compañía ha abierto ya uno en Madrid y en las próximas semanas abrirá los de Elche (Alicante) y Alcalá de Guadaíra (Sevilla). Cada uno de ellos con una inversión de veinticinco millones de euros, según explicó ayer el director general, José María Cervera, durante un encuentro en Valencia para celebrar el 40º aniversario de la empresa.

El directivo destaca que, con estas aperturas, la empresa registra este año una creación de empleo neto del 10%, hasta 3.450 personas, aunque en los años anteriores también venía creciendo entre un 2% y un 5%.

Makro, que el año pasado facturó 1.289 millones de euros, tiene actualmente 34 centros en España y con la ampliación de este año da, de momento, por cerrado su plan de aperturas.

El grupo ha aumentado también el peso de la marca propia, que el año pasado aumentó del 21% al 23% de sus ventas.

Exportación

Cervera reveló que Makro tiene en Valencia su centro de exportación de productos alimentarios de España para el resto de sus tiendas europeas. La división se denomina Valencia Trading Office y se creó en el año 2010. El pasado ejercicio tuvo un volumen de ventas de 44 millones de euros y las expectativas para este ejercicio son las de duplicar ese nivel. Trabajan en ella actualmente 27 personas y está en proceso de ampliación de plantilla. Esta división arrancó para exportar cítricos, pero pronto amplió su gama a otras frutas y también a las verduras.

Nuevos riesgos

● **Movilidad:** el hecho de que los trabajadores usen sus PC o móviles para trabajar sin un control previo de la empresa, abre una puerta a los *hackers*.

● **Cloud computing:** esta modalidad será segura siempre que las empresas verifiquen la profesionalidad y las condiciones que les ofrece su proveedor tecnológico, como constatan desde Arsys.

● **Crimen organizado:** ciertas mafias han creado en la Red un negocio que ya genera más dinero que las drogas y del que cualquier empresa o particular puede ser víctima.

● **Hacktivismo:** este movimiento tiene como principios el anonimato y la libre distribución de información por la Red. Entre estos grupos se encuentran Anonymous o Luzsec, pero no son los únicos, recuerdan desde ISMS Forum.

Al mismo tiempo, Bruselas prepara ya la que será la norma en materia de protección de datos dentro de dos años.

Mientras, desde ISMS Forum Spain (Asociación Española para el Fomento de la Seguridad de la Información), reclaman a la Administración una campaña de concienciación ciudadana y "más apoyo público a las pymes para poner en marcha sus estrategias de seguridad", en palabras del presidente de ISMS, Gianluca D'Antonio. "El tardío reconocimiento de la importancia estratégica de disponer de un ciberespacio seguro ha provocado, entre otras cosas, que el Gobierno no haya creado aún un sistema de ciberseguridad nacional completo", critica desde esta asociación.