

ROSARIO COSPEDAL, DIRECTORA GENERAL DE GENÓMICA, CREE QUE HA FALTADO ORGANIZACIÓN

"El sector ha hecho mucho a la vez, en lugar de ir poco a poco"

► Genómica lleva seis años en un proceso de internacionalización, lo que le está permitiendo sortear la crisis. Aunque se autoabastece con sus actividades, está abierta a estudiar cualquier ayuda de posibles socios inversores. Ya ha extendido sus redes por Europa y ahora mira a Estados Unidos.

■ José A. Plaza Bilbao

Internacionalización: probablemente la palabra más repetida en el sector biotecnológico en los dos últimos años. Cada vez se escucha más por dos razones: porque ha de ser inherente a la biotecnología y porque, en los tiempos que corren, hay que mirar más fuera de las fronteras que dentro de ellas en busca de un futuro mejor.

La compañía Genómica es un ejemplo de anticipación. No es la única, pero es una buena piedra de toque. Rosario Cospedal, su directora general, está orgullosa de que la compañía empezara en 2006 su proceso de internacionalización: "Ahora estamos presentes en 40 países, aunque todavía no en Estados Unidos, China y Japón. El proceso ha sido muy exitoso y más del 30 por ciento de nuestra facturación procede del extranjero".

Sobrellevar la crisis

El objetivo ahora es continuar expandiendo el nombre, tecnología y productos de la empresa. Genómica miró hacia fuera antes de que empezara la crisis y, fuera casualidad o ver las orejas al lobo, lanzarse al mercado internacional "nos ha ayudado a sobrellevar la crisis europea. Compensamos el receso producido en países de la UE en los que también estamos presentes y conseguimos no sufrir en exceso".

No estar en Estados Unidos y Japón es sólo cuestión de tiempo: "Ya hemos buscado posibles socios y, si no



Rosario Cospedal, directora general de Genómica.



Quizá si se hubieran digerido el éxito y los progresos poco a poco se podría haber paliado el desabastecimiento que ahora tiene el sector

este año, el que viene iniciaremos registros en ambos países. Son zonas más complicadas que exigen más tiempo; quisimos ser prudentes en nuestro proceso de internacionalización".

Genómica tiene más de 20 años de historia y en ese tiempo el sector ha cambiado mucho. Cospedal conoce muy bien la última década y

valora su evolución: "Hubo un crecimiento muy rápido hasta 2008-09, con muchas empresas creadas, y ahora hay cierto estancamiento y menos ayudas públicas para mantener proyectos y compañías. El sector está afectado, pero se va a recuperar".

Prisas, malas consejeras

No esconde su lado crítico: "En los últimos años ha habido proyectos interesantes y gente muy preparada, pero quizá se debería haber sido más prudente en la creación de proyectos y empresas: no hacer tanto a la vez sino demostrar poco a poco que se iba funcionando bien, de forma más organizada y sin tantas compañías y parques tecnológicos". Si se hubiera digerido el éxito poco a poco "se podría haber solucionado el desabastecimiento que ahora tiene el sector". ¿Aún hay tiempo?

RECIBE UN MILLÓN DE EUROS

AB-Therapeutics logra recursos para avanzar en su I+D en oncología

■ J.A.P.

Bilbao

Aunque no sucedan tanto como gustaría en el sector, las ampliaciones de capital y rondas de financiación siguen dando impulso a las biotecnológicas. Una de las últimas en hacerlo ha sido AB-Therapeutics, que celebra con su presencia en BioSpain que el cierre de su segunda ronda por un millón de euros y que, de paso, ha cambiado su nombre por el de Ability Pharmaceuticals. Como suele pasar, muchos han puesto su granito de arena: del total de un millón, la sociedad de capital riesgo Inveready Seed Capital ha puesto 300.000 euros, la misma cantidad que Genoma España; el resto lo han aportado los socios de la empresa, nuevos inversores y *business angels*.

La empresa, que tiene sede en el Parque Científico de Barcelona, destinará estos recursos a continuar el desarrollo clínico de su fármaco experimental contra el cáncer de pulmón y páncreas hasta obtener la aprobación de la Agencia Española del Medicamento para iniciar los estudios clínicos de fase I. Carles Domènech, consejero delegado de AB-Therapeutics, valora muy positivamente la entrada de nuevo capital precisamente cuando más difícil es conseguirlo: "Que una entidad de capital riesgo e inversores privados estén

dispuestos a invertir a pesar de la coyuntura económica demuestra el alto interés de nuestra molécula".

En concreto, se trata de un fármaco que ha mostrado en fase preclínica ventajas significativas en comparación con la quimioterapia convencional; sus mejores bazas son "una alta eficacia en el cáncer de pulmón y páncreas, una toxicidad muy baja y su administración oral".

Para el inversor Inveready esta apuesta es un paso más en su estrategia de diversificación, siempre dentro de sectores considerados tecnológicos y de alto crecimiento. "Llevamos tiempo siguiendo a AB-Therapeutics, y existe un entendimiento perfecto con el equipo gestor y el resto de inversores", señala Roger Piqué, director de inversiones de la firma.

Paso al frente

Con esta ronda de financiación, que se abrió el año pasado, se da un paso al frente tras las inversiones realizadas por los cofundadores en 2010 y la ayuda con financiación pública del CDTI y ACCIÓ, obtenida a finales del año anterior. Como a nadie amarga un dulce, AB-Therapeutics (Ability Pharmaceuticals a partir de ahora) deja la puerta abierta a la participación de nuevos inversores particulares que deseen entrar en el capital.

AB, AL DETALLE

AB-Therapeutics es una empresa fundada en 2009 con sede en Bellaterra (Barcelona) dentro del *campus* de la Universidad Autónoma de Barcelona y que tiene previsto contar con instalaciones en Boston (Estados Unidos) para 2013. La compañía fue fundada por AB-Biotics junto con Carles Domènech y Jordi Espadaler. Desde noviembre de 2011 AB-Biotics no tiene participaciones en AB-Therapeutics, lo que ha llevado a la compañía al cambio de nombre ahora anunciado con el objetivo de subrayar su carácter independiente. Ability Pharmaceuticals tiene como objetivo fundamental el desarrollo de análogos de lípidos, nuevos medicamentos oncológicos altamente diferenciados y con un mecanismo de acción innovador. La empresa dispone de dos fármacos experimentales en desarrollo: ABTL0812, que está completando la preclínica y que previsiblemente comenzará los ensayos clínicos de fase Ib/IIa en cáncer de pulmón y de páncreas a finales de 2012, y ABTL1014, cuyo desarrollo preclínico se espera para otoño de 2012.

Tras tocar otros palos, a por el cáncer

En sus años de historia, Genómica ha tocado muchos palos. Ha desarrollado test de diagnóstico del virus del papiloma humano, de enfermedades víricas respiratorias y de detección de herpes y enterovirus. También ha trabajado en la detección de regiones génicas asociadas a la respuesta terapéutica. ¿Ahora? Cáncer y medicina personalizada son sus señas de identidad.

SATISFECHOS DE SER AUTOSUFICIENTES

Hasta el año pasado, Genómica se había centrado sobre todo en enfermedades infecciosas. En 2011 la compañía sufrió "un ligero cambio de rumbo hacia el diagnóstico del cáncer y la medicina personalizada: nuestro producto estrella ahora es un *kit* para diagnóstico de cáncer de colon". La idea es, a partir de ahora, centrar todos los esfuerzos en este campo. Cospedal valora el hecho de que la compañía no tenga que valerse de capital privado, aunque matiza esta opción: "Es una ventaja no tener que

recurrir a los socios inversores, pero si alguien quisiera invertir en Genómica estaríamos encantados de hablarlo. Es una ventaja ser autosuficientes, aunque cualquier ayuda económica es bien venida". La compañía es independiente, desde el punto de vista económico, de su matriz, Zeltia: "Financiamos nuestras actividades con lo que ganamos de nuestras ventas". ¿Sobre el futuro? Mira más allá de Genómica: "Espero una apuesta por la I+D+i, aún mantengo la esperanza".