

CATALUNYA

Multa por publicidad engañosa a causa de la letra pequeña en un anuncio del 2006

FRANCE TELECOM El Tribunal Superior de Justicia de Catalunya (TSJC) ha obligado a France Telecom a pagar una multa de 28.000 euros por una campaña publicitaria emitida en 2006 a través de su empresa de telefonía Armena. El motivo es un anuncio que promocionaba una tarifa sin límite "que daba a entender que con ella se podía llamar de forma ilimitada sin tener en cuenta ni el tiempo ni el número de operaciones"; según la nota remitida por la Agència Catalana de Consum. Sin embargo se advertía "con una letra pequeña y a velocidad excesiva", que sí había un límite mensual de llamadas.

El ERE moviliza a sus 300 afectados

STORA ENSO El alcalde de Sant Andreu de la Barca (Baix Llobregat), Enric Llorca, mostró ayer su apoyo a los 300 afectados por el ERE de Stora Enso, que fabrica papel y productos de celulosa. El encuentro se produjo tras una manifestación por el centro de la localidad.

Aumento de ventas para el centro comercial que bate su récord de visitas

DIAGONAL MAR El centro comercial Diagonal Mar de Barcelona registró en 2012 un total de 15,6 millones de visitantes, superando el récord del año anterior. Además, sus ventas han aumentado un 1%, en contra del descenso del 6% registrado globalmente por las grandes superficies catalanas. El centro -que emplea a 2.985 personas- cuenta con 197 marcas, 20 de las cuales se han instalado en 2012, y registra un 98% total de ocupación. Entre las aperturas destaca la de la cadena japonesa Momi&Toy's, que escogió el centro comercial para instalar su único local en España.

Crece la facturación en un 15 por ciento

MASIAS RECYCLING Especializada en el tratamiento de residuos y ubicada en Sant Joan Les Fonts (La Garrotxa), Masias Recycling registró en 2012 un volumen de negocio de 29 millones, con un aumento del 15% de facturación, hasta tres millones de euros.

Kantox busca tres millones para saltar a Estados Unidos y Asia

CAMBIO DE DIVISAS/ La tecnológica barcelonesa abrirá una ampliación de capital a mediados de año con el objetivo de poner en marcha una oficina en la Costa Este de EEUU y otra en Hong Kong o Singapur.

Tina Díaz, Barcelona

Kantox ha encontrado un nicho de mercado en la cobertura de cambio de divisas entre grandes y pequeñas empresas. Nacida en febrero de 2011, la *start up* barcelonesa prepara para mediados de este año una ampliación de capital de más de tres millones de euros con la intención de entrar en el mercado estadounidense y en el asiático.

La firma, creada por Philippe Gelis, John Carvajal y Antonio Ramí, captó un millón de euros en su última ronda de financiación (ver EXPANSIÓN Catalunya del pasado 4 de septiembre).

La tecnológica, que permite cambiar euros, libras esterlinas y dólares estadounidenses, no quiere revelar su facturación de 2012, pero prevé alcanzar este año un volumen



Parte del equipo profesional de Kantox en Barcelona.

de negocio de entre 250.000 euros y 500.000 euros. Kantox cobra una comisión del 0,19% a sus clientes por el cambio de divisas, mientras que las entidades financieras se llevan una comisión del 2%,

según Philippe Gelis, consejero delegado de la firma.

Kantox vuelve a buscar financiación tras alcanzar los 25 millones de dólares en transacciones desde su creación y llegar a los cien clientes

de sectores como la alimentación y bebidas, cosmética, turismo, química o Internet. "Estamos creciendo más rápido de lo que creíamos", dice Gelis, que recuerda que el pasado verano llegaron a los cinco millones de dólares en transacciones.

La empresa baraja establecer una oficina en la Costa Este de Estados Unidos, por ejemplo en Nueva York, y otra en Hong Kong o Singapur para el mercado asiático, explica Gelis. El cambio de horarios, las diferencias entre mercados y la oportunidad de negocio requieren tener presencia física en esas zonas, añade el emprendedor.

Accionariado

La mayoría del capital de la compañía está en manos de los fundadores y el resto se re-

parte entre el fondo de capital riesgo Cabiedes & Partners, la aceleradora de empresas Mola.com, la iniciativa inversora Lánzame, la firma Fxstreet, y varios inversores, como Marek Fodor -cofundador de Atrápalo y presidente del consejo de Kantox-, Juan Margeat (Plan B), Michael Kleindl (Komm Investment), Carlos Blanco (Grupo ITnet) y François Derbaix (Toprural).

La compañía se plantea dar entrada a nuevos socios con la ampliación de capital, aunque todavía no tiene claro si incorporará a su accionariado a inversores extranjeros.

Kantox emplea a diez personas en Barcelona y a cuatro en Londres (Reino Unido), donde trasladó su sede en septiembre de 2011; además, tiene un empleado en Ámsterdam (Holanda).

El comité de Arbora eleva el recorte de plantilla a 260 trabajadores

Expansión. Barcelona

La plantilla de Arbora & Ausonia trata de evitar el cierre de la oficina de Barcelona, después de que Procter & Gamble (P&G) haya decidido concentrar toda la actividad productiva en Madrid. A mediados de enero, la multinacional estadounidense -que se hizo el año pasado con el 100% de Arbora- anunció su intención de cerrar las oficinas de Barcelona y Lisboa, en las que trabajan unos 300 empleados.

La empresa despedirá a la mitad y ofrece a la otra mitad el traslado a otras instalaciones de P&G. Los representantes de los trabajadores aseguraron ayer que la voluntad de la multinacional es suprimir hasta 261 puestos de trabajo en España, informa *Efe*. Procter & Gamble comercializa marcas de gran consumo como *Fairy*, *Ambi Pur*, *Ariel* y *Pantene*.

Ability Pharma levanta un millón de euros para un nuevo fármaco

Expansión. Barcelona

La biotecnológica Ability Pharma -la antigua AB-Therapeutics- ha obtenido 1,2 millones de euros del programa Innacto 2012 del Ministerio de Economía para financiar los primeros ensayos en humanos de su fármaco experimental contra el cáncer de pulmón y de páncreas. La compañía surgió como *spin off* de AB-Biotics -que cotiza en el Mercado Alternativo Bursátil (MAB)-, y está participada por Inveready Seed Capital desde el año pasado.

Ability Pharma tiene su sede en Cerdanyola del Vallès y está finalizando la fase de desarrollo preclínico de su primer medicamento. En abril, la biotecnológica solicitará a

la Agencia Española del Medicamento la licencia para iniciar los ensayos clínicos.

El proyecto de Ability Pharma se enmarca en un programa de investigación oncológica que cuenta con unos fondos de 2,2 millones de euros y en el que participan también la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) y la Universitat de Barcelona.

Según Carles Domènech, cofundador y consejero delegado de la biotecnológica, el

Los fondos los aporta el Gobierno y se destinarán a un medicamento contra el cáncer

nuevo fármaco "permitirá ofrecer a los pacientes con cáncer un nuevo candidato terapéutico experimental que ha mostrado ventajas significativas en el entorno preclínico en comparación con la quimioterapia convencional".

El año pasado, la firma de Cerdanyola cerró su segunda ronda de financiación, valorada en un millón de euros aportados en su mayoría por Inveready y por Genoma España.

A finales de 2011, los fundadores de AB-Biotics decidieron escindir el negocio de AB-Therapeutics porque consideraron que era una empresa que, por sí sola, podía despertar el interés de firmas de capital riesgo.

**ROSA MARIA ESTEVA RENUEVA EL HOTEL OMM DE LA MANO DE LOS ROCA**

El Hotel Omm de Barcelona, propiedad del Grupo Tragaluz, inauguró el martes su renovado restaurante, Roca Moo, y el nuevo Roca Bar. En la foto, de izquierda a derecha, Josep Roca, Jordi Roca, Rosa Maria Esteve, Juan Mari Arzak, Joan Roca y Ferran Adrià.